ZŁOTE MYŚLI

NIEZAWODNE STRATEGIE WYGRYWANIA W SIECI

Emilia Jedamska

Jak zdobyć popularność i zjednać sobie wyszukiwarki

Niniejszy darmowy ebook zawiera fragment pełnej wersji pod tytułem:

„Jak zdobyć popularność i zjednać sobie wyszukiwarki"

Aby przeczytać informacje o pełnej wersji, kliknij tutaj:

Darmowa publikacja dostarczona przez

StartBiznes

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiekolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli.

© Copyright by Wydawnictwo **Złote Myśli** & Emilia Jedamska
rok 2009

Data: 21.08.2009

Tytuł: Jak zdobyć popularność i zjednać sobie wyszukiwarki – fragment utworu
Autor: Emilia Jedamska

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz
Redakcja: Magda Wasilewska, Sylwia Fortuna
Skład: Marcin Górniakowski

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli sp. z o.o.
ul. Daszyńskiego 5
44-100 Gliwice
WWW: www. ZloteMysli.pl
EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Autor oraz Wydawnictwo „Złote Myśli" dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo „Złote Myśli" nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.
Wszelkie prawa zastrzeżone.
All rights reserved.

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....5
CZĘŚĆ I.....8
Pozycjonowanie pod wyszukiwarki.....9
Pozycjonowanie językowe.....10
KROK 1.
Wybór słów kluczowych.....10
KROK 2.
Słowa kluczowe w nazwie domeny.....15
KROK 3.
Słowa kluczowe w znaczniku <title>.....16
KROK 4.
Słowa kluczowe w <description metatag>.....19
KROK 5.
Słowa kluczowe w <keyword metatag>.....21
KROK 6.
Słowa kluczowe w treści.....23
KROK 7.
Słowa kluczowe w nagłówkach.....24
KROK 8.
Tekst alternatywny dla obrazka.....25
Pozycjonowanie architektoniczne.....27
KROK 9.
Mapa strony.....27
KROK 10.
Przyjazne adresy URL.....30
KROK 11.
Inteligentne linki wewnętrzne.....32
KROK 12.
Graficzne linki wewnętrzne.....34
Pozycjonowanie reputacyjne.....36
KROK 13.
Linki przychodzące.....36
KROK 14.
Po co są linki wychodzące?.....39
KROK 15.
Pozwól się polubić.....40

KROK 16.
Dodaj się do katalogów....41
KROK 17.
Czy jesteś świeży?....42
KROK 18.
Serwis jak wino...43
KROK 19.
Obserwuj, analizuj, testuj....43

CZĘŚĆ II....49

Popularność wśród ludzi....50
KROK 20.
E-mail marketing....51
KROK 21.
E-zine marketing....55
KROK 22.
Ostatni sekret e-sukcesu: optin box....57
KROK 23.
Broń automatyczna = autoresponder....62
KROK 24.
Poleć znajomemu....64
KROK 25.
Fora....65
KROK 26.
Blogi....66
KROK 27.
Serwisy społecznościowe....69

CZĘŚĆ III....71

PRESS RELATIONS – relacje z prasą....72
KROK 28.
Lista list....72
KROK 29.
Centrum prasowe....74
KROK 30.
Press Release, czyli informacja prasowa....75
KROK 31.
Ty, czyli ekspert....77

DODATEK....79

Wzór informacji prasowej....80

Pozycjonowanie językowe

KROK 1.
Wybór słów kluczowych

Warto, abyś na chwilę zatrzymał się i skrupulatnie przemyślał ten krok. Wybrane w tym kroku słowa kluczowe umieścisz w 10 strategicznych miejscach w celu skutecznego spozycjonowania Twojego serwisu internetowego. Dlatego też nie warto się spieszyć. Od tego kroku zależy 10 następnych.

Jak wybrać słowa kluczowe, które przyciągną tłumy do Twojej strony?

Wybierz je zgodnie z następującymi zasadami:

- Wypisz wszystkie słowa, jakie kojarzą Ci się z propozycją prezentowaną na Twojej stronie.

  Posłużę się przykładem serwisu oferującego rezerwację stolika w najlepszych restauracjach w Warszawie.

  Słowa kojarzące się z treścią serwisu to np.:

  restauracje, kuchnia, luksusowy, Warszawa, kuchnia francuska, kuchnia międzynarodowa, sushi, kuchnia włoska,

najlepsze restauracje, rezerwacja stolika, e-rezerwacja, zarezerwuj, obiady, lunche, spaghetti, kolacja we dwoje etc.

Oto miejsce na Twoje skojarzenia z Twoim serwisem:

.....

.....

.....

.....

Wybierz 10 najbardziej trafnych słów z powyższej listy

.....

.....

.....

.....

- Sprawdź, jak często są wpisywane te słowa w wyszukiwarce Google, synonimy tego słowa i wszelkie dodatkowe skojarzenia.

  Narzędzie: Google AdWords

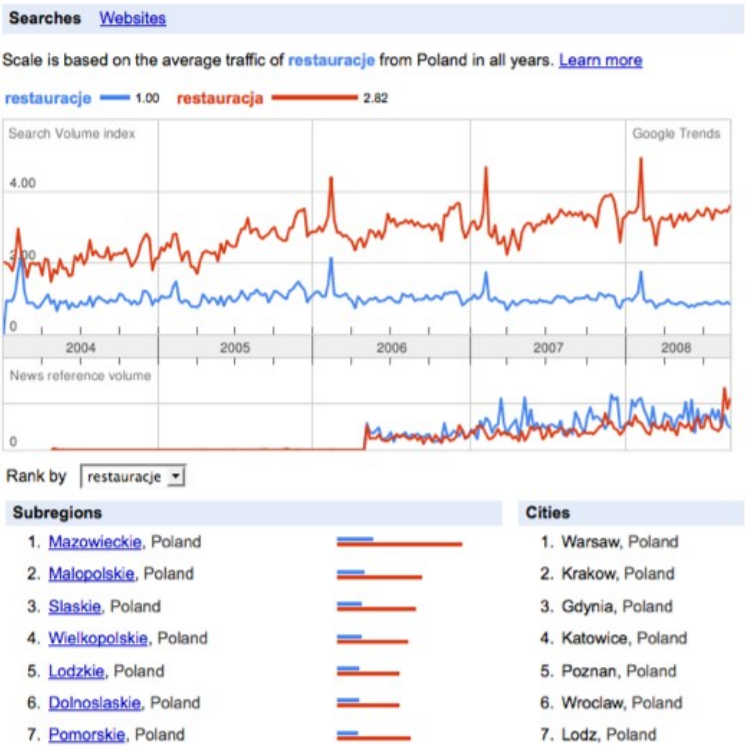
Wybierz kolumny do wyświetlenia: Pokaż/ukryj kolumny

Słowa kluczowe	Konkurencja reklamodawcy	Przybliżona liczba wyszukiwań: sierpnia	Przybliżona śr. liczba wyszukiwań	Typ dopasowania: Zbliżone
Słowa kluczowe powiązane z wprowadzonymi terminami - posortowane według trafności				
restauracja		590	880	Dodaj
restauracje		170	260	Dodaj
restauracje w warszawie		Niewystarczające dane	12	Dodaj
restauracja warszawa		28	58	Dodaj
restauracje warszawa		12	22	Dodaj
restauracja kraków		12	28	Dodaj
restauracje w krakowie		Niewystarczające dane	Niewystarczające dane	Dodaj
restauracje kraków		Niewystarczające dane	16	Dodaj
restauracje krakow		Niewystarczające dane	1 900	Dodaj
restauracja krakow		Niewystarczające dane	4 400	Dodaj
restauracja chińska		Niewystarczające dane	12	Dodaj
i mieczem restauracja		Niewystarczające dane	590	Dodaj
restauracja chicago		Niewystarczające dane	320	Dodaj
restauracja w warszawie		Niewystarczające dane	Niewystarczające dane	Dodaj

https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal

- Następnie porównaj popularność badanych słów kluczowych w interesującym Cię regionie.

  Narzędzie: Google Trends



http://www.google.com/trends

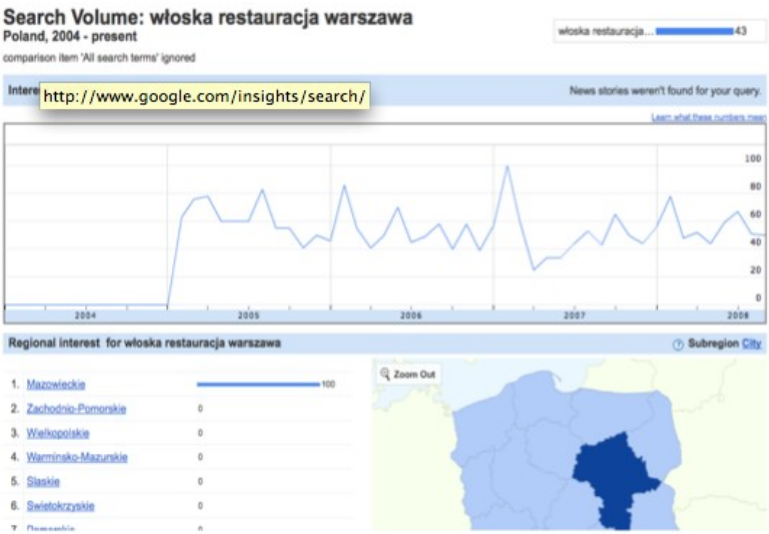
- Teraz zbuduj 2-4-słowną frazę słów kluczowych, **bazując na informacjach uzyskanych w dwóch powyższych krokach**.

Przepis na udaną frazę słów kluczowych to wczucie się w użytkownika i zbudowanie fraz, **którymi opisuje on swój problem**. Na przykład:

kupię nieruchomości komercyjne Gdańsk
restauracje sushi Stare Miasto Kraków

- Po ostatecznym wyborze swojej najważniejszej frazy słów kluczowych zbadaj jej trend popularności.

  Narzędzie: Google Insights



http://www.google.com/insights/search

- Główny motyw słów kluczowych:

.....

.....

.....

.....

- Stwórz klika kombinacji słów kluczowych według wzoru: słowo kluczowe + główny motyw + słowo kluczowe

.....

.....

.....

.....

Gdy już opracujesz skuteczne frazy słów kluczowych, w następnych krokach dowiesz się, gdzie i kiedy je stosować, aby uzyskać maksymalny efekt.

KROK 2.
Słowa kluczowe w nazwie domeny

Oczywiście ten krok tyczy się tylko tych serwisów, które dopiero powstają i przez to dają możliwość wybrania nazwy domeny.

Najlepsze nazwy domen to takie, które zawierają frazę bądź wybrane słowo kluczowe. Są to tzw. nazwy opisowe. Wysyłają one jasny komunikat, jaki jest ich profil, zanim się je odwiedzi, np:

luksusowenieruchomosci.com
e-restauracje.pl
pierscionkizareczynowe.pl

Jeżeli jednak posiadasz już nazwę domeny, nadal masz możliwość wykorzystania słów kluczowych na 9 innych sposobów.

KROK 3.
Słowa kluczowe w znaczniku <title>

Co to jest znacznik `<title>`?

Znacznik `<title>` jest to tytuł strony. Tytuł określa zawartość strony. Jednocześnie jest to skuteczne narzędzie pozycjonowania, ponieważ jest to pierwsza *przynęta* dla botów wyszukiwarek.

Bot wyszukiwarek najłatwiej rozpoznaje znacznik `<title>` i traktuje go jako jeden z najważniejszych elementów branych pod uwagę w indeksowaniu strony.

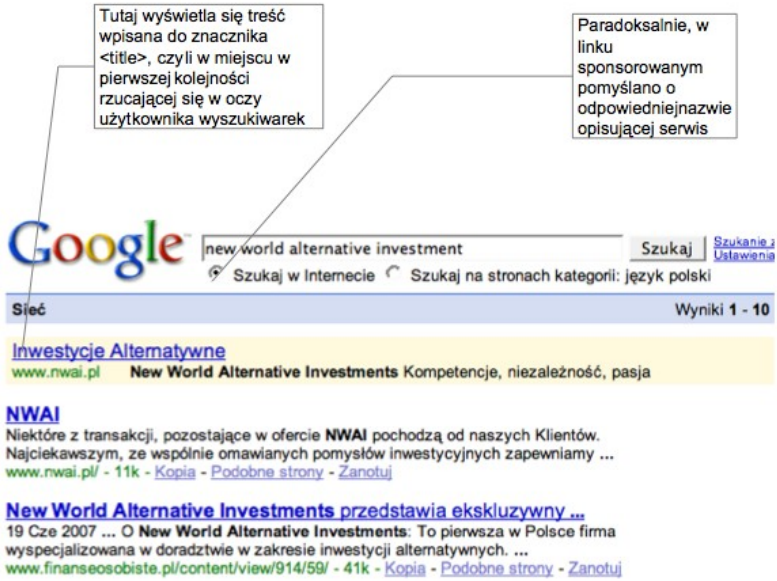
Poprawnie skonstruowany tytuł strony może ją niemal automatycznie wynieść na szczyty wyników wyszukiwania.

Jak skonstruować skuteczny znacznik `<title>`?

- `<title>` 10-60 znaków `</title>`, czyli treść czytana przez boty to pierwsze 60 znaków.
- Na początku umieść nazwę swojego serwisu.
- Od razu po nazwie użyj **głównego motywu słów kluczowych**.

Znacznik `<title>` jest widoczny w dwóch miejscach: w tytule okna przeglądarki (zobacz rysunek) i jako nazwa Twojego serwisu na liście wyników wyszukiwania (zobacz rysunek poniżej).

Serwis Money.pl zatroszczył się o prawidłowy tytuł, dzięki czemu jasno opisuje zawartość serwisu
Google
money.pl
Szukaj
Szukanie zaawansowane
Ustawienia
Szukaj w Internecie
Szukaj na stronach kategorii: język polski
Sieć
Money.pl - Portal Finansowy nr 1 - wiadomości, notowania, kursy ...
Informacje finansowe z kraju i ze świata. Aktualne i archiwalne: notowania giełdowe, kursy walut, wskaźniki gospodarcze.
www.money.pl/ - 50k - Kopia - Podobne strony - Zanotuj


Tutaj wyświetla się treść wpisana do znacznika <title>, czyli w miejscu w pierwszej kolejności rzucającej się w oczy użytkownika wyszukiwarek
Paradoksalnie, w linku sponsorowanym pomyślano o odpowiedniejnazwie opisującej serwis
Google
new world alternative investment
Szukaj
Szukaj w Internecie
Szukaj na stronach kategorii: język polski
Sieć
Wyniki 1 - 10
Inwestycje Alternatywne
www.nwai.pl New World Alternative Investments Kompetencje, niezależność, pasja
NWAI
Niektóre z transakcji, pozostające w ofercie NWAI pochodzą od naszych Klientów. Najciekawszym, ze wspólnie omawianych pomysłów inwestycyjnych zapewniamy ...
www.nwai.pl/ - 11k - Kopia - Podobne strony - Zanotuj
New World Alternative Investments przedstawia ekskluzywny ...
19 Cze 2007 ... O New World Alternative Investments: To pierwsza w Polsce firma wyspecjalizowana w doradztwie w zakresie inwestycji alternatywnych. ...
www.finanseosobiste.pl/content/view/914/59/ - 41k - Kopia - Podobne strony - Zanotuj

Poniżej napisz swój doskonały znacznik `<title>`:

.....

.....

.....

.....

Jak skorzystać z wiedzy zawartej w pełnej wersji ebooka?

Co musiałaby zawierać książka, której wartość wycenia się na ponad 300 zł? Na pewno wiedzę, dzięki której zarobisz lub zaoszczędzisz co najmniej 301 złotych. A co powiesz na fakt, że masz szansę poznać w całości publikację, dzięki której zarobisz lub zaoszczędzisz od 2 do 20 tysięcy złotych?

http://jak-zdobyc-popularnosc-w-sieci.zlotemysli.pl

Jeśli wdrożysz w życie tę wiedzę, zwiększysz liczbę swoich klientów oraz zyski. Albo zwrócimy Ci pieniądze.

Polecamy także poradniki:

Usprawnij swój serwis internetowy i zwielokrotnij zyski – Emilia Jedamska, Paweł Luwau, Roman Comi

Jak zmienić anonimowego internautę w stałego i wiernego klienta?

Książka ta to pierwsza część kompletnego poradnika pt. „***Niezawodne strategie wygrywania w sieci***”, którą zaleca się przeczytać, aby mieć całościową wiedzę na temat tworzenia optymalnych stron www. Jeżeli myślisz poważnie o zwiększeniu dochodów w Internecie oraz chcesz zadbać o każdy szczegół, który wpłynie na sukces Twojego e-biznesu, zdobądź kompletną wiedzę. Poznaj 37 kroków prowadzących do tego, że Twoja strona zacznie przynosić planowane zyski.

Pierwsze miejsce w wyszukiwarkach **– Arkadiusz Podlaski**

Czy chcesz, aby Twoja strona przyciągnęła więcej użytkowników i zyskała na popularności…?

Ta książka jest przede wszystkim dla wszystkich tych osób, które chcą przyciągnąć na swoją stronę więcej odwiedzających i to niezależnie od tego, czy mają to być klienci, czy polecasz produkty w programie partnerskim, czy chcesz przyciągnąć zapaleńców, którzy również interesują się Twoim hobby.

Bardzo dobrze przygotowana publikacja, wiele cennych informacji o których nie miałam pojęcia. Pozostaje mi zatem podziękować za książkę i życzyć powodzenia przy kolejnych tego typu drukach! Kupię z pewnością!

Aleksandra N. – marketing, freelance, www