BLIŻEJ SUKCESU - BIZNES

ZŁOTE MYŚLI

DOMENY INTERNETOWE

Filip Lewandowski

WWW .com

Jak skutecznie zarabiać na domenach internetowych?

Niniejszy **darmowy** ebook zawiera fragment
pełnej wersji pod tytułem:
„Domeny internetowe”
Aby przeczytać informacje o pełnej wersji, kliknij tutaj

Darmowa publikacja dostarczona przez
Startbiznes

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiekolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli.

© Copyright for Polish edition by ZloteMysli.pl
Data: 06.04.2008

Tytuł: Domeny internetowe (fragment utworu)
Autor: Filip Lewandowski

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz
Korekta: Anna Popis-Witkowska, Sylwia Fortuna
Skład: Teresa Kopp

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli sp. z o.o.
ul. Daszyńskiego 5
44-100 Gliwice
WWW: www. ZloteMysli.pl
EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.
All rights reserved.

SPIS TREŚCI

CZĘŚĆ I: REWOLUCJA E-BIZNESU....4

1. O PORADNIKU....4

Trochę o mnie....4

Internetowa rewolucja biznesu....6

Domenowe historie....7

2. CO MUSISZ WIEDZIEĆ PRZED STARTEM?....10

Domenowy słownik....10

CZĘŚĆ II: NAJWAŻNIEJSZE DLA ZYSKU WYBORY....16

3. ZACZYNAMY ZAKUPY....16

Wprowadzenie....16

Domena a zysk....17

4. RODZAJE DOMEN 21

Com, org, pl czy net?....21

Końcówki domen:....21

Domeny silne (tzw. Generic)....23

Domeny nazw własnych....25

Domeny literówki. 26

Domeny okolicznościowe....28

Domeny 1-, 2- i 3-znakowe....29

Domeny zagraniczne....30

5. WYSZUKUJEMY WOLNE DOMENY....33

Sprawdzanie popytu....33

Przydatne narzędzia....35

Wyszukiwanie domen z ruchem....36

Gdzie rejestrować domeny?....38

Przejmowanie domen....40

Kupujemy domenę od osoby fizycznej....42

CZĘŚĆ III: CZAS NA ZARABIANIE!....44

Allegro....45

Sprzedaż bezpośrednia....47

Giełdy domen....50

Marketing....51

Cesja domeny....56

Cesja Domen polskich .pl oraz globalnych....58

Cesja domen krajowych innych państw....60

Kod Authinfo i AuthCode....60

7. PARKOWANIE DOMENY....63

Pozycjonowanie....64

Kontrowersje 65

Etyczne i nieetyczne techniki pozycjonowania 66

Serwisy do parkowania domen....69

8. PŁATNE REKLAMY 74

Programy partnerskie....78

9. NA ZAKOŃCZENIE 82

Domeny a prawo....82

Jak rozliczyć PIT....83

Od autora....85

CZĘŚĆ I: REWOLUCJA E-BIZNESU

1. O PORADNIKU

Trochę o mnie

Witam Cię, drogi Czytelniku!

Cieszę się, że postanowiłeś przeczytać mój poradnik. Jest to pierwszy poradnik o nowym, rewolucyjnym sposobie zarabiania w Internecie, całkowicie poświęcony temu zagadnieniu.

Nazywam się Filip Lewandowski i postanowiłem opisać w tym poradniku nowoczesne metody inwestowania i zarabiania pieniędzy, gdyż ostatnimi laty inwestycja w domeny to jedna z najbardziej opłacalnych form lokowania pieniędzy, a nikt jeszcze nie opisał tego ciekawego zagadnienia w całości. Moja przygoda z domenami zaczęła się parę lat temu. Wszystko zaczęło się od przypadkowego natknięcia się w Internecie na aukcję domen internetowych. Byłem zaskoczony cenami, które byli gotowi zapłacić ludzie za zwykłe adresy stron... „Zwykłe" — tak mi się wtedy wydawało. Pomyślałem: „Czemu nie?" — i postanowiłem spróbować.

Miałem 100 zł, w tamtych czasach była to kwota, za jaką można było zarejestrować 1 domenę (dziś już dużo, dużo więcej!) i postanowiłem wszystko zainwestować. Kiedy zarejestrowałem moją pierwszą domenę, byłem pewny, że zarobię na niej fortunę, los jednak okazał się okrutny i nie zarobiłem na niej ani grosza! Pół roku później postanowiłem znów spróbować i zarejestrowałem kolejną domenę.

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

Sprzedałem ją za 160 zł i byłem szczęśliwy z powodu mojego pierwszego zysku. Dalej wszystko toczyło się szybko, wiele czytałem o nowym e-biznesie na zagranicznych stronach (dzięki znajomości języka angielskiego), gdyż w Polsce temat nie był jeszcze tak popularny. Do dziś nikt nie opisał od A do Z, jak zacząć zarabiać na adresach WWW, istnieją jedynie teksty dla bardziej zorientowanych i doświadczonych w tym temacie.

Kupowałem coraz bardziej wartościowe domeny, sprzedawałem i sam dziwiłem się, że w tak prosty sposób można zarobić tyle pieniędzy. Może zaskoczę Cię teraz, ale po pół roku i po sprzedaży i parkingu około 50 domen zarobiłem około 31 tys. złotych!

Chyba nie muszę mówić, jak duża to kwota dla niepracującego ucznia liceum. Dziś, gdy przeglądam fora internetowe, widzę sporo pytań o sposób zarabiania na domenach internetowych — bez odpowiedzi. Osoby, które czynnie zarabiają na nich od lat, nie chcą tworzyć sobie nowych konkurentów w branży i unikają opisania tego rewolucyjnego e-biznesu.

Po moim sukcesie w tej branży postanowiłem napisać poradnik dla KAŻDEGO, kto chce w prosty i szybki sposób, bez wychodzenia z domu i przy minimalnym kapitale początkowym (wystarczy 20 zł!), zarobić. Mój poradnik jest napisany prostym językiem, by każdy, niezależnie od wieku i wiedzy na temat zarabiania w Internecie, po przeczytaniu go potrafił generować DUŻE zyski!

Czytając mój poradnik, nauczysz się:

1. jakie domeny warto rejestrować;
2. w jaki sposób zarobić najwięcej na domenie;
3. jakie są korzyści z parkowania domeny;
4. jak skutecznie i stale zarabiać.

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

Internetowa rewolucja biznesu

Każdy chciałby pobierać zyski z własnego biznesu, tylko nie każdy posiada odpowiednio wysoki do jego realizacji kapitał, wiedzę, pomysł czy w końcu możliwość.

Najprostszym i najpopularniejszym ostatnio miejscem własnej działalności przynoszącej zyski jest Internet.

Chociażby dlatego, że jest to jedna z najprężniej rozwijających się dziedzin biznesu. W chwili obecnej Internet coraz bardziej zyskuje na znaczeniu jako „nośnik" komunikacji, reklamy, sprzedaży i — chyba przede wszystkim — informacji. Każde pole z wymienionych rośnie w bardzo szybkim tempie — dość wspomnieć, że według statystyk w 2011 roku reklama w sieci będzie największym jej dostawcą dla reklamobiorców.

Ale kolejny ważnym, a może najważniejszym powodem popularności Internetu jako miejsca na własny biznes jest to, że nie ma potrzeby mieć kapitału początkowego, koniecznego do rejestracji firmy czy też otwarcia własnego sklepu.

Za cztery lata połowa Polaków będzie internautami i spora część z nich będzie robić zakupy w sieci. Dziś z 11 milionów internautów niecałe trzy miliony daje zarobić e-sklepom — jest ich o jedną trzecią więcej niż rok wcześniej. Internetowy biznes szybko się rozwija.

Nie od dzisiaj wiadomo, że istnieją TRZY najważniejsze czynniki wpływające na Biznes:

1. lokalizacja;
2. lokalizacja;
3. lokalizacja!

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

Tak, może to dziwić, lecz właśnie LOKALIZACJA ma największy wpływ na nasze zyski z własnej działalności.

Kto posiada biznes lub nieruchomość w dogodnym położeniu, jest zawsze zwycięzcą. I nie jest wcale takie ważne, jak się prowadzi ten biznes i czy w ogóle się go prowadzi.

Pewnie zastanawiasz się, jak można znaleźć dobrą lokalizację w wirtualnej przestrzeni, jaką jest Internet. Lokalizacja w Internecie to właśnie DOMENA. Przykładem idealnej lokalizacji w Internecie może być polska domena gazeta.pl — potencjalny klient szukający w Internecie gazety trafi na stronę „Gazety Wyborczej".

Lokalizacja w Internecie, czyli domena, tak jak w świecie rzeczywistym posiada swoją wartość. Za duży lokal w centrum Warszawy zapłacimy więcej niż za lokal znajdujący się na peryferiach Łowicza (nie ubliżając tak pięknemu miastu, jakim jest Łowicz).

Pytasz pewnie, jak w takim razie zarobić na domenach internetowych?

Zapraszam do dalszego czytania, gdzie dowiesz się, jak zbić fortunę na zwykłym adresie strony WWW.

Domenowe historie

Może to dziwić, ale ludzie są gotowi zapłacić często wielkie majątki za zwykłe adresy internetowe. Często można spotkać wiele list najdroższych domen internetowych, jednak na każdej z tych list liderem jest wciąż adres sex.com, kupiony za 14 mln dolarów.

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

Najlepsze transakcje domenowe mają miejsce głównie w USA, ale Polska — wbrew pozorom — jest coraz bliżej światowych rekordów. Już dzisiaj rodzime instytucje finansowe gotowe są do kupowania domen za tysiące euro.

Jeśli nie dojdzie do poważniejszego załamania gospodarczego, jeszcze przed 2010 rokiem możemy być świadkami zakupu przez polską firmę domeny za 1 mlndolarów.

Oto lista najdroższych domen internetowych, którą złożyłem z paru różnych opublikowanych list — może różnić się od rzeczywistej listy naj droższych sprzedaży.

10 najdroższych domen na świecie:

1. Sex.com — 14 mln USD (rok sprzedaży — 2006);
2. Porn.com — 9 mln USD (2007);
3. Diamond.com — 7,5 mln USD (2006);
4. Business.com — 7,5 mln USD (1999);
5. Beer.com — 7,5 mln USD (2004);
6. Casino.com — 5,5 mln USD (2003);
7. Shop.com — 5,5 mln USD (2005);
8. Vodka.com — 3 mln USD (2006);
9. CreditCards.com — 2,75 mln USD (2004);
10. Seniors.com — 1,8 mln USD (2007).

Domeny internetowe często są inspiracją wielu sukcesów. Przykładem może być historia angielskiego studenta.

Alex Tew, bo tak się nazywa ów student, Brytyjczyk, lat dwadzieścia jeden, miał ten sam problem, co miliony studentów przed nim i bez wątpienia miliony po nim: próżnię w kieszeni. Uznał, że milion dolarów rozwiąże wszystkie możliwe kłopoty.Brzmi prosto, nieprawdaż? Otóż rze-

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

czywiście okazało się to niezwykle proste, ale i genialne w swojej prostocie. Zakupił domenę milliondollarpage.com, stworzył jedną jedyną stronę reklamową, z jednym wielkim reklamowym polem składającym się z miliona pikseli (trochę mniej niż mieści się na typowym monitorze komputerowym) i sprzedawał powierzchnię po dolarze za piksel.Pomysł okazał się niezwykle skuteczny. Każdy może odwiedzić The Million Dollar Homepage i obejrzeć ostateczny rezultat. Uwaga: już za późno, żeby na płachcie umieścić swoją reklamę, cała powierzchnia została sprzedana. A Alex Tew zarobił swój pierwszy milion.

Czy KAŻDY może?

Ty też możesz sprzedawać własne unikalne domeny, zarabiać na ich parkingu czy też na reklamach znajdujących się na nich. Mnie udało się w polskich warunkach, gdzie e-biznes nie jest jeszcze tak popularny, zarobić w niecały rok ponad 30 tys. zł, więc czemu Ty miałbyś nie móc?!

Nie potrzebujesz więcej niż 20 zł!

Nie potrzebujesz wiedzy na temat ekonomii i biznesu!

Nie potrzebujesz 8 godzin pracy dziennie, by zarobić!

Tobie też się uda — dzięki mojemu poradnikowi! Zapraszam do dalszej lektury.

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

2. CO MUSISZ WIEDZIEĆ PRZED STARTEM?

Domenowy słownik

W tym rozdziale chciałbym przedstawić kilka ważnych pojęć ze świata domen, które są często mylone bądź błędnie interpretowane.

Domena — to unikalny adres internetowy, pod którym strona internetowa jest dostępna w sieci, np. *tapety.pl*.

Własna domena jest dziś istotnym elementem polityki marketingowej firmy. Bez niej firma w oczach klientów z pewnością jest mniej wiarygodna, a jej adres znacznie trudniejszy do zapamiętania. Działania promocyjne i reklamowe skupiające się na wizerunku firmy i jej obecności na rynku z pewnością odnoszą znacznie lepszy skutek, gdy firma podaje własny adres internetowy związany z jej działalnością lub nazwą. Dlatego adresy internetowe, czyli właśnie domeny, są tyle warte.

Subdomena — jest to część adresu internetowego znajdująca się pomiędzy prefixem *http://* a domeną wraz z końcówką. Jeżeli posiadamy domenę o adresie: *www.tapety.pl* i chcemy uruchomić sklep internetowy, to zakładamy dla tego sklepu subdomenę o nazwie sklep. Adres naszego sklepu będzie następujący: *www.sklep.tapety.pl* .

Subdomena jest usługą przeznaczoną dla każdego. Każdy, kto chce mieć własną subdomenę, musi spełniać odpowiednie warunki wskazane przez administratora. Subdomena jest kontem z własnym katalogiem WWW, posiada hasło, katalog CGI, program pocztowy. Jedną z zalet subdomeny jest to, iż wybierając znaną i cenioną domenę, zyskujemy elegancki

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

i jednoznacznie kojarzący się adres, który można łatwo wykorzystać w prowadzonej działalności marketingowej.

PageRank — metoda nadawania indeksowanym stronom internetowym określonej wartości liczbowej (1–10, gdzie 1 to strona najwyżej pokazywana w przeglądarkach, a 10 najniżej), oznaczającej jej jakość.

Algorytm PageRank jest wykorzystywany przez popularną wyszukiwarkę internetową Google. Został opracowany przez założycieli firmy Google, Larry'ego Page'a i Sergeya Brina, podczas ich studiów na Uniwersytecie Stanforda w 1998 roku. Nazwa algorytmu pochodzi nie od angielskiego wyrazu określającego stronę (ang. *page*), lecz od nazwiska twórcy, czyli Larry'ego Page'a. Wynik PageRank pokazywany jest jako jedna z opcji dostępnych w pasku narzędziowym Google, sprawdzać można go również w wielu serwisach niezależnych.

PageRank jest rozwinięciem znanej od dawna heurystyki, wedle której jakość tekstu jest proporcjonalna do liczby tekstów na niego się powołujących. Ulepszenie zaproponowane przez autorów Google polegało na ważeniu jakości odnośników wskazujących na rozpatrywany tekst ich własną wartością PageRank. Innymi słowy: jeśli na dany tekst powołuje się artykuł, który sam ma wysoką ocenę, ma to większe znaczenie, niż gdy na ten sam tekst powołuje się mało popularna strona.Ponadto PageRank jest tylko jednym z wielu elementów decydujących o ostatecznej pozycji danej strony wśród wyników wyszukiwania, a wprowadzane zmiany powodują, iż ma on coraz mniejszy na nią wpływ.

TrustRank/TR — rewolucyjny algorytm który w przyszłości ma zastąpić PageRank. Jego głównym założeniem jest szybkie wydzielenie stron spamujących z całego zbioru i ich zbanowanie.

Ruch na domenie — liczba podawana w jednostkach u/u, określająca liczbę wejść na daną domenę w ciągu jednego dnia. Liczba ważna dla

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

osób zarabiających na parkowaniu domen, gdzie za każde wejście na domenę serwery parkujące domeny płacą jej właścicielowi od 0,01 USD do nawet 2,50 USD!

Pozycjonowanie — pozycjonowanie jest najlepszą i najskuteczniejszą metodą promocji strony w Internecie.W porównaniu z usługami płatnych linków oferowanymi przez serwisy wyszukiwawcze jest to metoda bardzo tania. Pozycjonowanie pozwala na znaczne zwiększenie odwiedzalności strony przy zachowaniu relatywnie niskich kosztów. Sam proces pozycjonowania polega na optymalizacji kodu strony pod kątem wyszukiwarek internetowych i stosowaniu różnych technik mających sprawić, że po wpisaniu określonej frazy to „nasza" strona pojawi się na pierwszych miejscach listy wyników. Na efekty pozycjonowania trzeba poczekać w zależności od wyszukiwarki, w jakiej chcemy uzyskać wysoką pozycję.Czas ten jest od nas niezależny i wiąże się z tym, że od momentu zarejestrowania strony w wyszukiwarce do momentu zaindeksowania strony (czyli faktycznego pojawienia się jej na liście wyników) mija od kilku dni do kilku miesięcy.

Parkowanie domen — jeden ze sposobów zarabiania na domenach, a dokładniej — na ich ruchu. Jest to usługa umożliwiająca umieszczanie na serwerach parkujących domeny niewykorzystanych domen. Na zaparkowanych domenach zamieszczane są reklamy. Właściciele domen zarabiają pieniądze, jeżeli reklamy są oglądane i klikane. Domeny posiadające atrakcyjne nazwy są często odwiedzane. Użytkownicy poszukujący informacji wpisują jako adres strony to, czego szukają. Na przykład szukając pomysłu na wakacje, można wpisać bezpośrednio *www.wakacje.pl*. zamiast hasła „wakacje" w wyszukiwarce. Jeżeli zdecydujemy się na zaparkowanie takiej niewykorzystywanej domeny, zo-

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

stanie ona wypełniona reklamą w formie linków tekstowych związanych znaczeniowo z poszukiwanymi hasłami.W przypadku www.wakacje.pl będą to linki biur turystycznych, hoteli itp. Za każdym razem, gdy któryś z tych linków zostanie kliknięty, właściciel domeny zarabia pieniądze.

Cybersquatting — praktyka rejestrowania domen internetowych znanych marek i odsprzedawania ich po zawyżonej cenie osobom (np. znanym artystom) lub firmom, które miałyby do nich prawo na mocy prawa o znaku handlowym; *cybersquatter* to „dziki lokator internetowy".

Cybersquatterzy stosując często metodę wykupywania rozmaitych wariantów domen, np. obok domeny zakończonej na .com wykupują domeny zakończone na .net lub .org, korzystając z faktu, że wiele firm wolałoby zabezpieczyć dla siebie szereg domen najwyższego poziomu, a nie tylko domeny typu .com.

Jak zacząć?

Po przeczytaniu tego obszernego wstępu zastanawiasz się pewnie, jak zacząć zarabiać na domenach inernetowych. Otóż nie martw się, z moim poradnikiem domeny staną się prawdziwym źródłem zysków!

Jeśli chcesz zarabiać dzięki rewolucyjnemu e-biznesowi, musisz:

1. Przeczytać mój poradnik.
2. Znaleźć 15 minut wolnego czasu.
3. Zaopatrzyć się w pieniądze na rejestrację domeny (od 99 groszy do 50 zł).
4. Przeznaczać 5 minut wolnego czasu dziennie na doglądanie aukcji czy parkingu domeny.
5. Kupić sobie spory portfel, który pomieści wszystkie zyski.

Dlaczego warto?

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

Myślę, że rozdział „*Domenowe historie*” powinien Cię wystarczająco zachęcić do tego nowego e-biznesu i do dalszego czytania mojego poradnika, ale jeśli nie — oto parę zalet zarabiania na domenach internetowych:

1. Żeby zarabiać, nie musisz wychodzić z domu.
2. Poświęcasz minimum czasu, a wyciągasz maksimum zysków.
3. Nie ma żadnego ryzyka związanego z inwestowaniem pieniędzy, domena zawsze jest coś warta.
4. Nie potrzebujesz kapitału początkowego.
5. Możesz zarabiać w każdym miejscu na świecie — nieważne, czy jesteś na wakacjach, w szkole, w pracy — potrzebny Ci jest jedynie komputer z podłączeniem do Internetu.
6. Jest to nowy e-biznes, a nie od dziś wiadomo, że pierwsi zarabiają najwięcej!

W następnej części dowiesz się:

1. Co to jest domena?
2. Ile jest warta dana domena?
3. Jakie są rodzaje domen?
4. W jaki sposób posiąść domenę?

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

CZĘŚĆ II: NAJWAŻNIEJSZE DLA ZYSKU WYBORY

3. ZACZYNAMY ZAKUPY

Wprowadzenie

Czas na zaczęcie zarabiania na domenach internetowych. Pamiętaj, że nie czytasz zwykłego, pospolitego poradnika, lecz poradnik, który piszę, gdyż chcę przekazać Ci moje doświadczenia dotyczące zarabiania w Internecie w ten rewolucyjny sposób. Uważam że jeśli ja potrafiłem zarobić ponad 30 tys. zł, Tobie też się uda — dzięki temu poradnikowi! Jednak chciałbym, abyś wiedział, że istnieją 3 sposoby zarabiania na domenach internetowych, a w każdym z nich zysk pobieramy z innego typu domeny. A więc te 3 sposoby to:

1. Sprzedaż (domeny firm, domeny krótkie, domeny silne).
2. Parking domen (domeny literówki, domeny nowych firm).
3. Reklama (domeny krótkie, domeny literówki,okolicznościowe).

W następnych rozdziałach dowiesz się, co określa wartość domeny, a więc Twój potencjalny zysk, dowiesz się też konkretów na temat poszczególnych rodzajów domen oraz jak i gdzie najlepiej zarejestrować domenę.

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

Jak skorzystać z wiedzy zawartej w pełnej wersji ebooka?

Więcej praktycznych porad dotyczących zarabiania na doemnach internetowych znajdziesz w pełnej wersji ebooka. Zapoznaj się z opisem na stronie:

http://domeny-internetowe.zlotemysli.pl/

Zarabiaj na domenach internetowych!

Copyright by Wydawnictwo Złote Myśli & Filip Lewandowski

POLECAMY TAKŻE PORADNIKI:

Zostań SuperPartnerem - Krzysztof Abramek

Jak zwiększyłem swoje zyski z programów partnerskich o 387%?

Krzysztof Abramek wie, że na programach partnerskich można naprawdę dużo zarobić. A skąd wie? Z własnego doświadczenia! Teraz i Ty możesz się dowiedzieć, jak osiągnąć wymierne korzyści finansowe z udziału w programach partnerskich.

Więcej o tym poradniku przeczytasz na stronie:
http://superpartner.zlotemysli.pl

"... Krzysztof Abramek jest najlepszym partnerem w moim programie partnerskim i jedyną znaną mi osobą, która ma na tyle doświadczenia, aby takiego ebooka napisać."

- Piotr Majewski, konsultant e-biznesu, redaktor CzasNaE-Biznes

Google AdSense - Andrzej Herzberg

Dowiedz się, jak zarabiać kilkadziesiąt dolarów dziennie

Nauczysz się, jak umieścić reklamę na swojej na stronie. Dowiesz się, jak przygotować swój serwis, aby został on zaakceptowany przez redaktorów z Google. Poznasz także wszystkie ważne pojęcia związane z programem Google AdSense i nauczysz się interpretować wyniki raportów.

Więcej o tym poradniku przeczytasz na stronie:
http://google-adsense.zlotemysli.pl

"Aktualnie sam wypracowałem już zarobki na poziomie 20$/dzień, jednak po przeczytaniu wstępnych rozdziałów eBooka widzę, że mogę zdecydowanie więcej, a informacje tam zawarte napewno pomogą mi w osiągnięciu celu."

- **Bartosz Michalski**, *administrator serwisu UnderPL.org*

Zobacz pełen katalog naszych praktycznych poradników na stronie www.zlotemysli.pl